



Any coins .shop

White Paper version 1.07

<http://preico.anycoins.shop>

Содержание

| | |
|---|----|
| <u>Вступление</u> | 3 |
| <u>Как это работает</u> | 3 |
| <u>Для кого будет полезен наш проект и кто наша целевая аудитория</u> | 4 |
| <u>anycoins.shop это</u> | 4 |
| <u>Прибыль и комиссия</u> | 6 |
| <u>Pre-ICO и ICO</u> | 6 |
| <u>Дорожная карта</u> | 7 |
| <u>Токены</u> | 8 |
| <u>Крипто-валюта ANYCO</u> | 9 |
| <u>Планы развития стоимости ANYCO</u> | 10 |
| <u>Наша команда</u> | 10 |
| <u>Заключение</u> | 16 |
| <u>Ссылки на готовый продукт, контакты и социальные медиа</u> | 17 |

Вступление

Anycoins.shop - Это многофункциональный интернет-магазин где вы можете купить и продать любой товар за любую крипто-валюту. Покупая товары за крипто-валюту вы поднимаете ее спрос, а благодаря встроенной площадке для промо-акций вы можете стимулировать других покупать товары за нужную Вам крипто-валюту, тем самым еще больше повышая ее спрос и стоимость.

Как это работает

Цена любого товара на anycoins.shop привязана к долларовому эквиваленту, то есть ценность товара не будет меняться из-за повышения или падения крипто-валют.

Продавец регистрируется на площадке anycoins.shop и отправляет на наш кошелек 0x0EF8bD2D7a6D7620EC670761BB650aD79f821762 один токен erc20 ANYCO Далее мы получаем письмо на info@anycoins.shop с просьбой активировать его аккаунт. Мы проверяем все необходимое чтобы удостовериться что продавец не мошенник и предупреждаем об уголовной ответственности за размещение запрещенных законом товаров (оружие, наркотики и т. д.), после этого добавляем его на площадку. Далее продавец может добавлять свои товары через личный кабинет. Оплата за товары приходит на наши счета (в любой крипто-валюте). Когда покупатель получит товар и подтвердит получение через PassLFix мы автоматически отправляем оплату продавцу (как в aliexpress). Продавец получает оплату в любой удобной ему валюте. В случае с цифровыми товарами процесс покупки, подтверждения и оплата продавцу происходит моментально. Далее на встроенной площадке для конкурсов (для манипуляторов) любой желающий может создать промо-акцию для того чтобы простимулировать оплату определенной крипто-валютой на определенные (популярные) товары. Продавец получает заявку от манипулятора на промо-акцию и в своем

кабинете устанавливает скидку на оплату определенного товара нужной манипулятору крипто-валютой.

Для кого будет полезен наш проект и кто наша целевая аудитория

1. Для владельцев крипто-валют_выпустивших свои монеты, которые хотят всегда повышать цену на свою криптовалюту за счет повышения спроса.
2. Для всех покупателей - в одном месте по выгодной цене вы сможете покупать любые товары и услуги за любую валюту. А так же возможность оформить подписку на часто используемые товары и услуги (еда, бытовая химия, корм для животных, услуги в сфере обслуживания и т. д.)
3. Продавцы получают дополнительную площадку для продажи своих товаров и услуг.
4. Для трейдеров которые зарабатывают на купле-продаже крипто-валют. С помощью площадки для промо-акций они могут делать автоматический памп любой дешевой криптовалюты, которая у них уже куплена. А также им больше не нужно будет терять комиссию при выводе средств с биржи для того чтобы покупать себе любые товары и услуги.
5. Для всех майнеров - заработок майнеров напрямую зависит от стоимости крипто-валюты, поэтому такой инструмент их точно обрадует.
6. Для всех стартапов которые выпускаю товары или услуги. Мы с удовольствием разместим у себя их новые товары которые пока мало кому известны.

anycoins.shop это:

1. Площадка для раскрутки метода оплаты крипто-валютой с помощью акций, конкурсов и розыгрышей. То есть определенные товары могут стоить дешевле в определенной крипто-валюте или иметь дополнительный бонус от организатора розыгрыша (в разработке).
2. Площадка для снижения цены определенных видов товаров благодаря групповым покупкам (в разработке).

3. Площадка для покупателей со всего мира где в одном месте можно приобрести любые товары и услуги- некий симбиоз всех перечисленных ниже сайтов: товары как у aliexpress (amazon), микро-стоки как у envato, инфо-продукты как у click-bank, услуги по одной цене как у fiverr, купоны как biglion, частные объявления как у avito, заказ и доставка еды как у delivery-club, аренда как у Airbnb и т. д.
4. Дополнение (расширение) для браузеров для сравнения цен с другими интернет-магазинами (в разработке).
5. GPS отслеживание доставки товара с помощью сервиса отправки посылок PassLFix.
6. Площадка для интернет-магазинов, где каждый может создать свой интернет-магазин с любым видом товара.
7. Дополнительная платформа для продажи уже работающих интернет-магазинов (поможем перенести товар с помощью парсинга).
8. Аутсорсинг-сервис комплексного обслуживания интернет-магазинов (с помощью партнеров).
9. Приложение для мобильных устройств с максимальным функционалом (в разработке).
10. Возможность заработка для всех на продаже любых чужих товаров с помощью партнерской программы распространяемой в CPA-сетях (в разработке).
11. Встроенные в платформу мини-игры по заработку внутренней крипто-валюты ANYCO (в разработке).
12. Возможность получать онлайн-отзывы от других покупателей за счет встроенной социальной сети отзывов и соответственно, возможность зарабатывать крипто-валюту ANYCO проявляя активность в создании онлайн-отзывов (в разработке).
13. Площадка для продажи конечных товаров и услуг других стартапов и ИСО.
14. Интернет-магазин нового поколения, где можно оформить подписку на часто используемые товары и услуги (еда, корм для животных, бытовая химия, предметы гигиены и т. д.).

Прибыль и комиссия

На площадке anycoins.shop с каждого проданного товара, продавец платит комиссию всего 3%.

Причем он сам выбирает как будет взиматься эти 3% - они будут добавлены к его стоимости и тогда покупатель заплатит на 3% больше или они будут вычтены из его стоимости и тогда продавец получит на 3% меньше. Во втором случае, мы поощряем продавца с помощью бесплатного продвижения товара внутри платформы за то, что он помогает нашей платформе снижать цену товаров.

Эти 3% пойдут на:

- 1% на развитие площадки и оплату команде.
- 1% на повышение капитализации криптовалюты ANYCO.
- 1% в фонд для поглощения конкурентов, которые будут мешать развитию площадки.

Pre-ICO и ICO

Зачем Вам pre-ICO и ICO? - спросите Вы.

В последнее время вся эта шумиха с ICO привлекает много внимания, и тем самым дает не только возможность получить финансовую поддержку новым проектам, но и продвинуть новый бренд.

Pre-ICO нам нужно чтобы собрать средства на доработку проекта, привлечь на себя внимание всего крипто-сообщества и устроить пред-продажу токенов которые будут использоваться в качестве оплаты за создание интернет-магазинов и промо-акций. Таким образом токены ANYCO ни имеют ничего общего с ценными бумагами, так как не приносят дивиденды, а просто являются платежным средством за использование услуг платформы anycoins.shop. С одной стороны, все ранние покупатели, кто чувствует в pre-ICO больше рискуют так как решают довериться новому проекту, с другой стороны они получают возможность с большой скидкой приобрести токены которые будут использоваться на платформе в качестве платежного

средства. С повышением спроса на создание промо-акций будет повышаться и спрос на токены ANYCO. После повышения популярности площадки через 2 года цена на токены может стоить в сотни раз дороже чем на pre-ICO. Тот, кто купил токены на pre-ICO получат гарантированную возможность купить токены на ICO.

ICO нам нужно чтобы окончательно обратить на себя внимание всего мира и устроить самую большую в мире рекламную компанию. Мы будем работать на максимальный результат и постараемся чтобы каждый человек на планете узнал про все новые возможности на anycoins.shop.

Даты проведения на pre-ICO и ICO смотрите в дорожной карте.

Дорожная карта

| | |
|---------------------|--|
| Начало Q2-2017 | Создание платформы anycoins.shop. Создание токена anyco. Создание сайта для пред-продажи токенов anyco preico.anycoins.shop. Набор команды. Создание FAQ и White Paper |
| preICO Q3-2017 | Сбор средств на сотрудников в команду для доработки всех запланированных функций и рекламу проекта. |
| Первая цель Q4-2017 | Наполнить (спарсить) площадку всеми возможными видами товаров и услуг. |
| Вторая цель Q1-2018 | С помощью рекламы обратить на себя внимание всего мира и забрать долю рынка у конкурентных платформ: avito, airbnb, aliexpress, envato, clickbank, fiverr, Biglion и других подобных площадок. |
| ICO Q2-2018 | Сбор средств на большую рекламную компанию (рекламные ролики на телевидении, все крипто-биржи, рекламные плакаты в крупных городах всего мира, сарафанное радио, социальные сети, поисковые сети, доски объявлений и т.д.) |

| | |
|-----------------------|--|
| Q3-2018 | Проведение большой рекламной компании на весь мир. |
| Q1-2019 | Строительство гипермаркетов ANYCOINS по всему миру. |
| Конечная цель Q4 2019 | С помощью новых конкурентных решений - вытеснить или поглотить все другие подобные площадки и тем самым стать платформой номер 1 во всем мире. |

Токены

Utility-token для preICO не является ценной бумагой, а дает возможность пользоваться нашей платформой первыми. Создавая себе автоматизированные дропшипинг-магазины первыми, вы получаете больше вероятности по выбору популярной ниши товаров. Так же у всех, кто будет участвовать в preICO будет гарантированная возможность купить токены на ICO.

На что можно потратить токены купленные на pre-ICO:

- за 1 токен ANYCO Вы сможете создать 1 промо-акцию для продвижения одной крипто-валюты;
- за 1 токен ANYCO Вы сможете создать свой интернет-магазин на платформе anycoins.shop;

На preICO всего будет продано 700 000 токенов.

В 1ю неделю будет продано 400 000 токенов по цене 10\$ за 1 токен.

Во 2ю неделю будет продано 200 000 токенов по цене 15\$ за 1 токен.

В 3ю неделю будет продано 100 000 токенов по цене 25\$ за 1 токен.

План применения привлеченных средств, собранных на пред-продаже токенов на pre-ICO:

15% мы потратим на команду и оплату подрядчикам.

42.5% мы потратим на доработку всех запланированных функций.

42.5% мы потратим на рекламу и продвижение проекта.

Крипто-валюта ANYCO

Рады представить Вашему вниманию новую крипто-валюту ANYCO. Она будет использоваться как внутренняя валюта на платформе anycoins.shop (как монеты в aliexpress, деньги в играх и т. д.).

Ну и конечно же вы сможете оплатить любой товар или услугу за ANYCO или обменять на фиат (традиционная валюта).

В дальнейшем, в процессе развития и роста компании мы будем вводить много новых способов заработка и использования ANYCO.

Планы развития стоимости ANYCO

Сейчас существует 3 плана развития стоимость ANYCO:

1. Мы планируем зафиксировать стоимость одного ANYCO равной стоимости одного BTC (то есть когда BTC будет стоить 500 000\$ - ANYCO тоже будет стоить 500 000\$). Например, как USDT привязана к курсу доллара на биржах. Для осуществления этого плана мы будем вынуждены исключить попадание криптовалюты ANYCO на биржи для того чтобы избежать изменения цены.
2. Мы выпускаем ANYCO на биржи, но за счет того, что 0,5% с каждой продажи будет уходить на повышение капитализации ANYCO мы планируем обогнать цену BTC когда будет достигнута конечная цель проекта (поглощение всех конкурентных площадок).
3. Комбинация двух предыдущих планов развития с помощью добавление второй крипто-валюты (например ANY). То есть одна крипто-валюта будет использоваться только для платформы anycoins.shop, а вторая для бирж.

Наша команда

1. Сергей Жиленко – основатель платформы anycoins.shop



Должностные обязанности: Управление компанией и создание бренда ANYCOINS. Создание платформы anycoins.shop. Интеграция SWAP API для оплаты любыми крипто-валютами. Настройка системы подписки на любые товары и услуги. Создание платформы для промо-акций. Создание сайта для pre-ico. Создание токенов ANYCO на платформе Waves DEX. Создание токенов ANYCO на платформе Ethereum.

Опыт и достижения: IT-специалист с опытом работы 16 лет. Большой опыт работы в: Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Muse, After Effect, Java, C#, C++ Создатель популярного курса "БОТПРОГ" для начинающих программистов на примере автоматизации действий пользователей. Разработал свой уникальный метод продаж «Спич» и успешно использовал в своей предпринимательской деятельности в сфере торговли. Подробнее читайте в linkedin

<https://www.linkedin.com/in/sergei-zhilenko-2b4b78111/>

2. Анна Еремина - со-основатель anycoins.shop



Должностные обязанности: Официальный представитель компании для выступления на мероприятиях. Координатор проекта. Руководитель HR-отдела. Работа с переводчиками.

Опыт и достижения: Основатель музыкального театра и тренинг центра МТТС на острове Самуи. Руководитель ивент-агенства Samui Anna event-agency. Ведущая мероприятий различного уровня и масштаба. Профессиональная актриса и певица. Подробнее в LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/анна-еремина-4a1290129/>

3. Станислав Свистунов – Старший разработчик мобильного приложения.



Должностные обязанности: Разработка, тестирование и поддержка мобильного приложения для проекта.

Опыт и достижения: Опыт командной работы. Эксперт по разработке программного обеспечения с несколькими развернутыми мобильными приложениями.

ведущий разработчик, опыт мобильной разработки 9+ лет Технически руководил и разработал Uber-like систему Flowery - доставка цветов в App Store.

Разработал и поддерживал SDK (Android и IOS) для показа нативной видео рекламы из сетки Buzzoola в мобильных приложениях.

Полностью разработана с нуля, запущена и поддерживалась казуальная игра про рыбалку с многомиллионными установками Gone Fishing By LLC "Webgames" в App Store. Подробнее читайте в LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/stanislav-svistunov-4a671265/>

4. **Барбара Смит** – Управление международными отношениями и переводчик проекта.



Должностные обязанности: Осуществляет перевод проекта на английский язык. Координатор по работе с англоязычным продвижением проекта.

Опыт и достижения: Опыт успешных продаж + 25 лет в IT компаниях: Sun Microsystems, JavaSoft, Cisco и Apple. Директор по развитию рынка для запуска software startup. Разработана и внедрена успешная программа в результате чего конвейер продаж составлял более 15 миллионов \$. Сотрудничала с IBM, чтобы заимствовать средства совместного маркетинга и управлять продажами через веб-семинары, торговые выставки и прямой маркетинг. Консультант по запуску электронной коммерции. Создала и внедрила успешную кампанию по объединению таких компаний, как IBM, Qwest, GTE, Intel и других для представления на конференции "Интернет следующего поколения". Основатель «Ask Barbara» askbarbarasmith.com Служба которая помогает пожилым людям найти помощь. Компания заработала за три года от нуля до 250 000 \$. Подробнее читайте в LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/barbara-smith-801375/>

5. Яна Карташева - PR-директор проекта



Должностные обязанности: PR-кампании в СМИ и социальных сетях. Стратегический и операционный маркетинг. Презентации, мероприятия и просвещение.

Опыт и достижения: Директор по маркетингу холдинга kooodo.ru. Продвижение продуктовых групп в ритейле: М-Видео, Эльдorado, Техно-сила, Евросеть, Связной, Ашан, Азбука Вкуса и другие. Опыт организации интернет-магазина Forsa.ru с нуля. Проработана логистика, разработана интернет-площадка и кампания по продвижению.

Со-основатель дизайнерского и маркетингового агентства idillio.ru. Среди клиентов модные дома и российско-китайская палата.

В качестве директора по маркетингу разрабатывала международный бренд аксессуаров и носимых гаджетов Mixberry.

Руководитель подразделения отдела маркетинга в Apple IMC. Ведение и закрепление бренда на российском рынке. Создана программа по выводу iPod на российский рынок, написана работа на эту тему для защиты на Президентской Программе. Создана программа продвижения планшетов Wacom для детей.

Автор и ведущая телепередач «Технопарк» и "Жизнь как искусство" на телеканале Медиаметрикс mediametrics.ru

Подробнее читайте в LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/яна-татьяна-карташева-3bb31291/>

6. Алла Румянцева - Руководитель отдела продаж.



Должностные обязанности: Руководитель менеджеров по продажам. Обучение и наставничество. Постановка задач и планирование деятельности отдела продаж.

Опыт и достижения: Опыт работы в продажах более 8 лет. Участие в обучающих мероприятиях компании, конкурсах по продажам. Поиск и привлечение новых клиентов (холодные звонки и личные встречи); заключение договоров; контроль исполнения обязательств по договорам. Выполнение плана продаж. На последнем месте работы выполняла и перевыполняла планы продаж, как личные, так и отдела, выступала на собраниях с мотивационными речами, которые вдохновляли менеджеров на продажи, проводила обучающие презентации. Подробнее читайте в LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/alla-rumyantseva>

Заключение

В заключение хотелось бы написать, как мы видим развитие мира и блокчейн технологий с нашим проектом anycoins.shop.

В последнее время крипто-валюты все плотнее входят в нашу жизнь. Почти каждый день в прессе появляются сообщения что тот или иной продавец начинает принимать к оплате биткоины. Как правило почти каждая такая новость поднимает популярность и количество продаж этих товаров за счет появления бренда в СМИ. Anycoins.shop поможет всем остальным продавцам повысить продажи любых товаров и услуги продавая их за любые крипто-валюты. Мы даем каждому продавцу возможность создать промо-акцию и указать скидку на способ оплаты определенной крипто-валютой. В таком случае продавец выступает в качестве манипулятора и может повлиять на спрос нужного альт-коином. На платформе для промо-акций каждый желающий может предложить любому продавцу взять в аренду возможность указать скидку. Чтобы компенсировать потери продавца после продажи товара со скидкой арендатор должен заплатить продавцу минимум 1 токен ANYCO. Далее цена за промо-акцию формируется от срока аренды и от популярности товара. С помощью этого мы создаем новый спекулятивный рынок - новый механизм для влияния на рост цифровых валют.

Продвижение нужной крипто-валюты можно сравнить с продвижением сайта в интернете. Если контекстная реклама (яндекс-директ) имеет аналогию ПАМПа, так как действует недолго и стоит дорого, то SEO продвижение имеет аналогию платформы для промо-акций promo.anycoins.shop, так как стоит дешевле и действует дольше.

Так же в последнее время появляются все больше товаров на которые можно оформить подписку. Например, скандально известный стартап Dollar Shave Club по доставке станков для бритья был куплен компанией Unilever за 1\$ млрд. Доставка всего одного вида товара за миллиард долларов! Это говорит про большой потенциал в развитии этой ниши. На anycoins.shop Вы сможете оформить подписку на любой товар или услуг, нажатием всего одной кнопки «оформить подписку». После этого Вам больше не придется тратить время на покупку товаров и услуг которыми Вы пользуетесь повседневно, например: газета, еда, зубная паста, мыло, шампунь, духи, корм для животных, услуги по маникюру, СПА процедуры, массаж и т. д. Все это уже будет в прошлом.

Так же, как и Kodac (бумажные фотографии) был вытеснен цифровой фотографией, так и мы вытесним стояние в очередях за покупками с помощью подписки на любые товары и услуги.

Ссылки на готовый продукт, контакты и социальные медиа

Трелло (вся история нашей командной работы) <https://trello.com/anycoins>

Ссылка на продукт <http://anycoins.shop>

Зарегистрироваться как продавец

<http://anycoins.shop/index.php?route=account/register>

Сайт для pre-ICO <http://preico.anycoins.shop>

Email info@anycoins.shop

Telegram https://t.me/anycoins_shop

twitter <https://twitter.com/AnycoinsS>

Facebook <https://www.facebook.com/groups/anycoins.shop/>

Вконтакте <https://vk.com/anycoins>

Анонс eng <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2271859>

Баунти eng <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2271867>

Анонс rus <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2271866>

Баунти rus <https://bitcointalk.org/index.php?topic=2271871>